

Jak jsme povolili kohoutky úspěchu výrobce vodovodních baterií

Představení firmy | Poradna | Kontakty | Ke stažení

CZ

Přihlášení/registrace

novaservis
QUALITY & DESIGN

Vyhledat



0 Kč

VODOVODNÍ
baterie

KOUPELNOVÉ
doplňky

INSTALATÉRSKÝ
materiál

SPRCHY
a příslušenství

NÁHRADNÍ
díly

WC
sedátka

ZAHRADNÍ
vybavení

OTOPNÁ
tělesa

KUCHYŇSKÉ
dřezy

Dodáváme koupelnové vybavení
již přes 26 let

NAPIŠTE NÁM



KLIENT

Největší výrobce baterií na českém trhu s výbornou pozicí na trhu. Velkou část produkce (mj. i svou vlajkovou loď, řadu Metalia) firma vyrábí ve vlastním závodě ve Znojmě. Obrovská příležitost přenést úspěch z kamených prodejen na internet.



VÝCHOZÍ SITUACE

Krabicový eshop, kde se cítili jako ryba ve vodě jen obchodní zákazníci. Vyhledávání produktů podle produktových kódů je pro ně přece denním chlebem. Jak neztratit přízeň obchodníků a přivést koncové zákazníky, kteří upřednostní přehlednost kategorií a produktových řad před produktovým kódem?



POSTUP REALIZACE

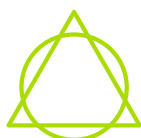
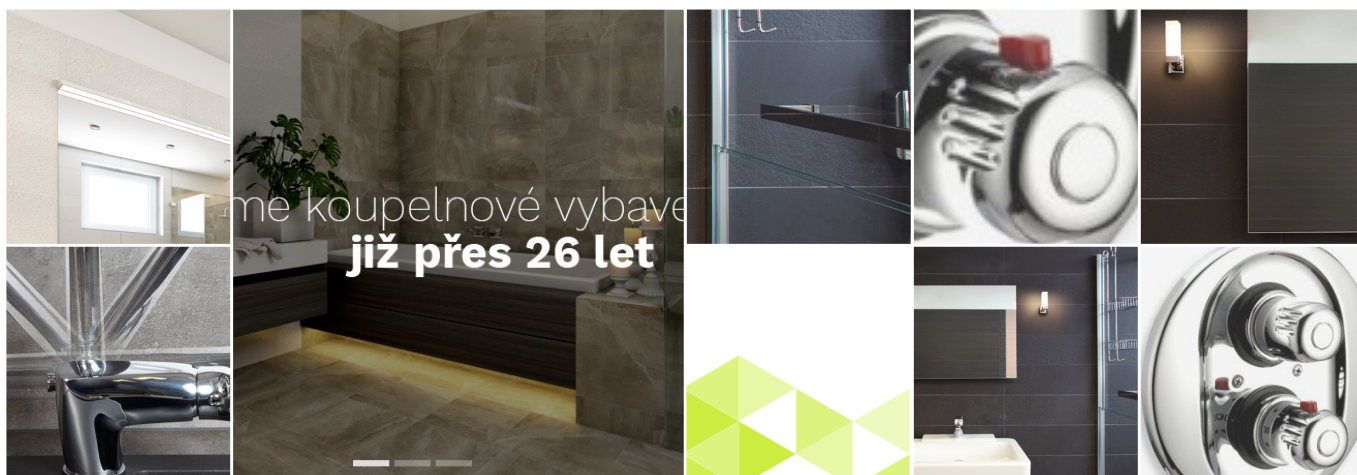
Na začátku jsme nahlédli do zvyků návštěvníků a zpracovali jsme analýzu klíčových slov. Na analýzu klíčových slov jsme navázali novou kategorizaci webu. Do detailu jsme stanovili veškeré funkcionality, včetně napojení na firemní systém. Pak následovala obvyklá jízda: UX/design, kódování html, programování funkcionalit a otestování...na závěr jsme samozřejmě nastavili GOOGLE ANALYTICS a ECOMMERCE

+33 %
nárůst počtu konverzí

+ 57 %
nárůst konverzního
poměru

+55 %
meziroční nárůst tržeb
po spuštění webu

Pozn. vývoj je za období 4-11/2017 vs. 4-11/2016



VÝSLEDEK

Za první rok narostl měsíční počet objednávek o 20 %. Na eshop se přenesla velká část objednávek obchodních zákazníků, které se dříve realizovaly e-mailem.



OCENĚNÍ

Tento projekt získal v hlasování uživatelů **Heureka.cz** ocenění v soutěži **e-shop roku 2016** v příslušné kategorii.



NAVAZUJÍCÍ V 2017

Zanedlouho po spuštění běžné verze jsme provedli redesign eshopu na plnou responzivitu. Ve fázi ostrého provozu poskytujeme pravidelný reporting a audit probíhajících kampaní.

A JAK TO VIDÍ KLIENT?

„SOVA NET je nám oporou. Podařilo se nám převést velký počet objednávek našich B2B zákazníků na eshop. Díky novému webu jsme získali přehlednější web pro koncové zákazníky, ale zároveň prohloubili spolupráci s B2B“

Pavel Pokorný, manažer marketingu Novaservis

SOVA
NET

www.sovanet.cz